



Échelle de performance CO₂ – plan de communication Eiffage Benelux

1. Introduction

Les effets du réchauffement climatique se font ressentir aux quatre coins du monde. Eiffage Benelux souhaite jouer un rôle actif dans la lutte contre ces changements environnementaux. C'est pourquoi, nous prenons de nombreuses initiatives visant à réduire notre empreinte écologique, et ce, tant dans nos bureaux que sur nos chantiers.

À cet égard, le comité de direction d'Eiffage Benelux a décidé de déployer le niveau 3 de l'échelle de performance CO₂ dans toutes ses filiales. Deux de nos entreprises possèdent déjà cette certification :

- OVMB depuis fin 2020
- Herbosch-Kiere depuis 2015 (atteint le niveau 4 depuis septembre 2021)

2. L'échelle de performance CO₂ : contenu et importance du plan de communication

L'échelle de performance CO₂ est un système de gestion qui entend encourager les entreprises à réduire leurs émissions de CO₂. Cela se traduit par des économies d'énergie et de matériaux ainsi que par une meilleure appétence pour l'innovation. Aux Pays-Bas, dans le secteur de la construction, cette échelle est souvent utilisée comme critère d'attribution pour les marchés publics. En Flandre et en Wallonie, nous sommes en phase de test. Un plan par étapes existe déjà pour toutes les filiales, et l'inventaire de nos émissions a déjà démarré. Notre ambition : certifier l'ensemble des entreprises d'Eiffage Benelux d'ici fin 2021 !

Pour y parvenir, il convient d'adopter une bonne stratégie de communication interne et externe.

Notre plan de communication détermine la façon dont nous entendons atteindre nos ambitions en matière d'émissions de CO₂ ainsi que les actions de communication internes et externes y afférentes.

3. Objectifs de communication

La communication autour de l'échelle de performance CO₂ doit contribuer, au sein et à l'extérieur du Groupe, à renforcer la prise de conscience et l'engagement par tous d'améliorer nos performances dans le cadre de notre politique en matière de CO₂.

4. Organisation

4.1 Pourquoi communiquer ?

Une communication interne et externe autour des efforts déployés dans le cadre de l'échelle de performance CO₂ est essentielle pour que :

- nos collaborateurs prennent conscience de l'importance de la réduction de nos émissions de CO₂ ;
- nos collaborateurs comprennent comment contribuer à nos ambitions ;
- notre engagement en matière de réduction des émissions de CO₂ trouve un écho à l'extérieur du Groupe.

4.2 Responsables et parties prenantes

- Direction
- Chef de projet
- Membres de projet
- Parties prenantes
- Avis externe + audit interne

5. Communication interne

5.1 But et organisation

Pour renforcer l'engagement de nos collaborateurs, il est essentiel de communiquer en interne sur notre politique en matière de CO₂, sur le plan d'action et les objectifs QESDE (qualité, environnement, sécurité, durabilité, énergie) ainsi que sur les actions et résultats qui en découlent et sur l'empreinte CO₂ de chacune de nos entreprises au sein du Benelux.

En bref, il faut que tous les collaborateurs sachent clairement :

- quelles sont nos ambitions concrètes ;
- que nos mesures de réduction sont importantes et nécessaires ;
- que ces mesures requièrent des efforts bien définis.

Tant une communication *top-down* que *bottom-up* est importante pour clarifier, élaborer et mettre en œuvre nos actions.

Pour ce faire, nous devons recourir à différents moyens de communication (voir le tableau ci-dessous) et organiser des moments de contact réguliers. L'objectif de ces sessions ne consiste pas seulement à communiquer l'état des lieux de notre système QESDE, mais également à échanger des idées.

5.2 Groupe cible communication interne

Tous les collaborateurs d'Eiffage Benelux.

5.3 Moyens de communication internes et calendrier

Moyen	Fréquence	Responsable	Groupe cible
Affiches	Au moins tous les deux ans	Chargé de communication de la filiale	Tous les collaborateurs
Quart d'heure « empreinte carbone »	1 x par trimestre	Chef de projet et équipe de projet	Équipe de chantier
Session d'information employés	Au moins tous les deux ans	Chef de projet et direction	Tous les collaborateurs
Bulletin d'information	Au moins tous les deux ans	Comm en concertation avec le chef de projet	Tous les collaborateurs
Intranet Eiffage	Au moins tous les deux ans	Chef de projet – direction	Tous les collaborateurs + Groupe Eiffage Benelux
Magazine Inside	Au moins tous les deux ans	Chef de projet – direction	Tous les collaborateurs + Groupe Eiffage Benelux
Page Yammer dédiée à l'innovation	Au moins tous les deux ans	Comm en concertation avec le chef de projet	Tous les collaborateurs

6. Communication externe

Pour pouvoir nous profiler et nous positionner en tant qu'entreprise de construction socialement responsable, il est important que nous communiquions régulièrement à l'extérieur du Groupe à propos de notre politique en matière de CO₂, de notre empreinte CO₂, de nos objectifs de réduction ainsi que de l'évolution de cette réduction.

Le but de cette communication à nos partenaires externes est double :

- les informer de l'avancement de la réduction de nos émissions de CO₂ au moyen de l'échelle de performance CO₂ ;
- les informer de nos actions en matière de responsabilité environnementale des entreprises afin de mettre en exergue notre rôle actif dans ce domaine.

Moyen	Fréquence	Responsable	Groupe cible
Site web (page spécifique)	Tous les six mois	Service Comm + chef de projet	Tous les visiteurs
LinkedIn	Au moins 2 publications par an	Service Comm + chef de projet	Tous les abonnés
Facebook (le cas échéant)	Au moins 2 publications par an	Service Comm + chef de projet	Tous les abonnés
Instagram	Au moins 2 publications par an	Service Comm + chef de projet	Tous les abonnés
Bulletin d'information numérique	Au moins 2 publications par an	Service Comm + chef de projet	Clients et parties prenantes
Site web SKAO.nl	Au moins 2 publications par an	Service Comm + chef de projet	Tous les visiteurs
Communiqué de presse	Après le franchissement d'un palier	Service Comm + chef de projet	Toutes les parties prenantes

7. Évaluation de la communication interne et externe

Il est important d'évaluer correctement l'impact de notre politique de communication. Une évaluation doit donc être organisée au moins une fois par an par le chef de projet et la Direction. Les résultats doivent être partagés avec tous les collaborateurs.